

FACCIAMO RETE!

FACEBOOK PER TUTTI



Fabio Dell'Orto – Digital Marketing Specialist

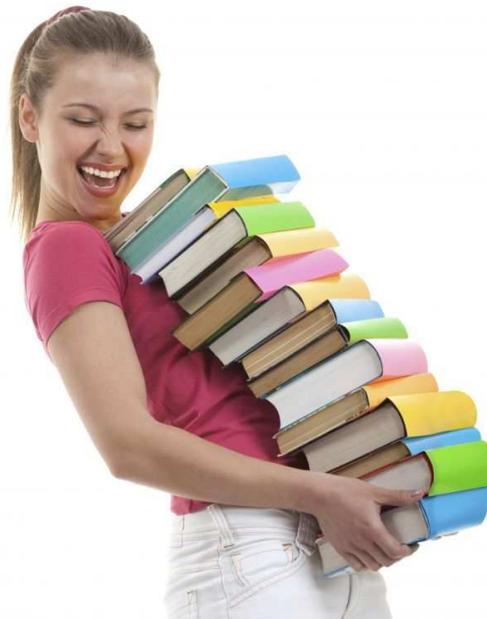
Facebook per tutti

- Aprire una Pagina;
- Scrivere un post;
- Pubblicare un video.



Facebook per tutti

Ormai sono bravi tutti, ma per avere veramente successo, bisogna sapere tante altre cose.



Facebook per tutti

Chi deve essere su Facebook e perché?



Facebook per tutti

Ci sono alcuni settori che si prestano più di altri in quanto maggiormente oggetto di conversazione e confronto:

- **Bar e ristoranti;**
- **Viaggi;**
- **Vestiti e accessori;**
- **Beauty;**
- **Video e foto**
- **E tanti altri...**

Facebook per tutti

2 buoni motivi per esserci:

- Perché su Facebook stanno già parlando di te;
- ai tuoi clienti e potenziali farebbe piacere avere un dialogo con te.

Facebook per tutti

Come costruire e incrementare la FAN BASE?

Il metodo migliore per incrementarla costantemente è quello di dare contenuti originali e rilevanti
vedi Valigeria Ambrosetti.

Invita i tuoi clienti con una mail;
Inserisci un rimando in tutti i tuoi strumenti di comunicazione e documenti fiscali (ad esempio negli scontrini).

Facebook per tutti

Quando conviene farsi pubblicità a pagamento?

Visto che è ormai impossibile raggiungere la totalità della propria fan base gratuitamente il consiglio è di allocare sempre un budget mensile e di affidarlo a dei professionisti.

Facebook per tutti

La portata organica (naturale/gratis) di facebook?

Sotto i mille fan: 27%

da 1.000 a 10.000 fan: 14%

Da 50mila a 100mila fan: 8%

Oltre 100mila fan: 6%

Facebook per tutti

Facebook ADS VS Google AdWords

1. Più preciso nei targeting interesse e geografico;
2. Minore competizione (CPC & CPL inferiori);
3. Non intercetta la domanda consapevole;
4. Manca di circuito siti partner;
5. Dobbiamo guadagnarci l'attenzione dell'utente;
6. L'utente è convinto di «essere al bar».

Facebook per tutti

Qualche suggerimento



Facebook per tutti

Qualche suggerimento



Facebook per tutti

Gli interessi



Facebook per tutti

Gli interessi



I temi dei
GIOVANI
(23-29)

LAVORO

SOLDI

VITA DOMESTICA

DRINK

Face book per tutti

Gli interessi



Facebook per tutti

Tutte le persone giuste

Su Facebook le inserzioni vengono mostrate alle persone scelte in modo accurato, vediamo in che modo.



Facebook per tutti

Posizione geografica

Raggiungi le persone nelle zone in cui desideri operare. Ad esempio, se gestisci un'azienda locale, puoi mostrare le inserzioni alle persone vicine al tuo punto vendita.



Facebook per tutti

Dati demografici

Scegli il pubblico per la tua inserzione in base ai dati demografici come età, sesso, istruzione e altro ancora. Ad esempio, puoi creare inserzioni diverse per attirare i neolaureati, le nuove coppie o le mamme e i papà.



Facebook per tutti

Interessi

Raggiungi le persone in base ai loro interessi e alle loro attività su Facebook. Ad esempio, se vendi pentole, puoi raggiungere le persone interessate alla cucina, ai programmi di cucina o alle ricette.



Facebook per tutti

Comportamenti

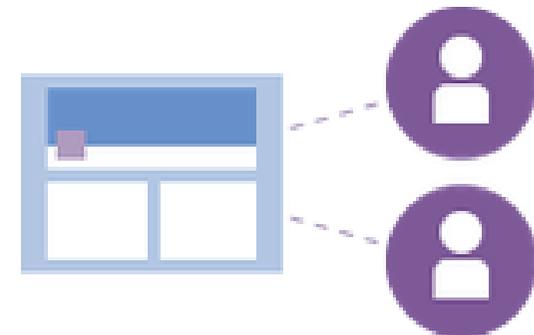
Trova le persone in base ai loro comportamenti di acquisto, ai dispositivi che usano e ad altre attività. Ad esempio, puoi raggiungere le persone che viaggiano per lavoro, i giocatori o gli utenti di un tipo particolare di cellulare.



Facebook per tutti

Connessioni

Raggiungi le persone a cui piace la tua Pagina o applicazione o quelle che parteciperanno al tuo evento e i loro amici. Ad esempio, puoi promuovere un evento per le persone a cui piace la tua pagina.



Facebook per tutti

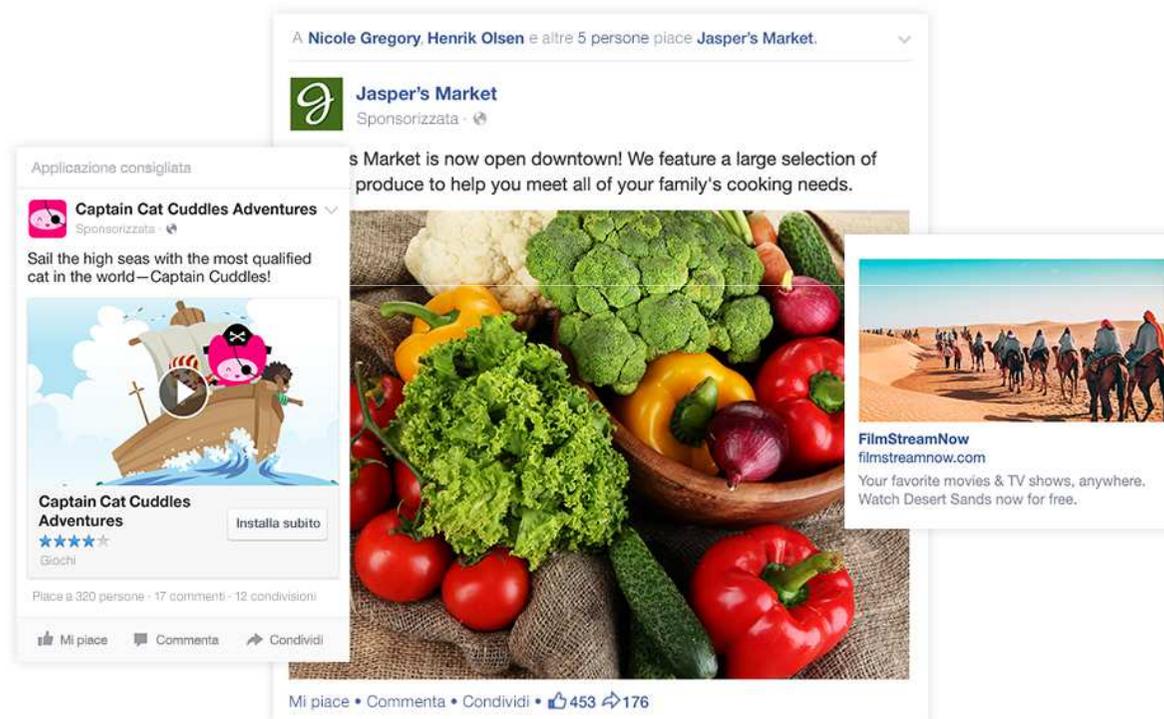
Da dove cominciare?

Scegli un obiettivo!

	Metti in evidenza i tuoi post
	Promuovi la tua Pagina
	Indirizza le persone al tuo sito Web
	Aumenta le conversioni sul tuo sito Web
	Ottieni installazioni della tua applicazione
	Incrementa l'interazione con la tua applicazione
	Incrementa la partecipazione al tuo evento
	Fai in modo che le persone richiedano la tua
	Ottieni visualizzazioni del video

Facebook per tutti

Come le persone vedono le inserzioni



Facebook per tutti

Puoi inserire delle azioni

