

# FACCIAMO RETE!

SEO SEM



Fabio Dell'Orto – SEO SEM Specialist

# SEO SEM

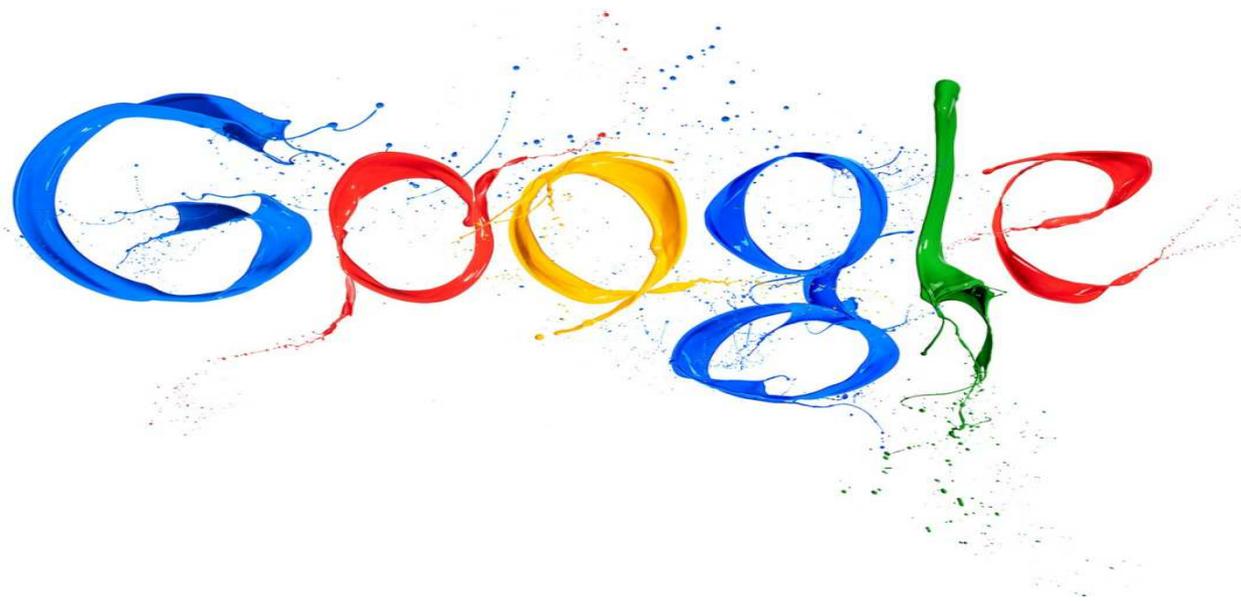
Le tecnologie e le funzionalità fruibili attraverso internet continueranno ad evolversi, tuttavia c'è una costante che rimarrà immutata nel tempo.

Provate a pensare quale potrebbe essere ?

**L' esigenza di trovare nuove informazioni!**

# SEO SEM

Tutti noi soddisfiamo questo fabbisogno informativo cominciando a cercare qualche cosa su Google



# SEO SEM

In Italia Google è il principale motore di ricerca e viene utilizzato da 9 utenti su 10.

Ne si evince che:

Conviene investire tutto il vostro budget, le risorse, il vostro tempo su Google senza preoccuparsi degli altri motori di ricerca - disinteressatevi di tutto il resto.

# SEO SEM

Da una indagine del maggio 2013 su come gli italiani utilizzano i motori di ricerca si è capito che:

**Il 40% degli intervistati li giudicano abbastanza utili;**  
**Il 60% molto utili.**

# SEO SEM

I motori di ricerca sono ritenuti molto utili soprattutto nella prima fase quando si vogliono identificare i vari prodotti e servizi che potrebbero aiutare l'utente a risolvere un problema.



# SEO SEM

Essere primo su Google significa farsi trovare al posto giusto nel momento giusto – quando un utente sta cercando esattamente quello che intendete vendergli.



# SEO SEM

Come posizionare il vostro sito su Google ?



# SEO SEM

## Anatomia della ricerca su Google

The image shows a Google search results page for the query "business laptop". The search bar at the top shows the query and the user's email address "bethday@google.com". The search results are categorized into several sections:

- Search:** About 765,000,000 results (0.22 seconds)
- Web:** A list of search filters including Images, Maps, Videos, News, Shopping, and More.
- Ads related to business laptop:** A section containing three sponsored ads:
  - HP® Business PCs - Elite PCs: the Best of Our...** from www.hp.com/go/elite. Price: \$699.99 - Toshiba.
  - Business Laptop - Huge Selection and Low Prices.** from www.neweggbusiness.com. Price: \$299.99 - TigerDirect.com.
  - Intel® vPro™ Technology | Intel.com** from www.intel.com/vPro. Price: \$649.00 - Buy.com.
- Related searches for business laptop:** Stores: Best Buy, Circuit City, Staples, Walmart, Office... Brands: Dell, Lenovo, HP, Sony, Toshiba.
- Business Laptops - Upgrade to Windows 7 Laptops & Notebooks | Dell** from www.dell.com/us/business/p/laptops.
- Laptops, Notebooks & Tablet PCs | Official HP® Business Site** from www.hp.com.
- Local Business Directory** from www.yext.com/Google\_Local.
- ASUS Ultra Thin Laptops** from www.asus.com/ultrabooks.
- Toughbook F9** from www.buytough.com.
- PC Technical support 24/7** from www.technicalsupport.hp.com.

Annotations in green boxes highlight specific parts of the page:

- 0-3 Annunci Sponsorizzati:** Points to the "Ads related to business laptop" section.
- 0-8 Annunci Sponsorizzati:** Points to the "Local Business Directory" and "ASUS Ultra Thin Laptops" sections.
- Ricerca Organica:** Points to the "Related searches for business laptop" section.

# SEO SEM

Come posizionare il vostro sito nei risultati naturali (ricerca organica):

- 1) Con un sito web con determinate caratteristiche;
- 2) Scrivendo buone schede prodotto e seguendo delle regole.

# SEO SEM

Vediamo alcune di queste caratteristiche

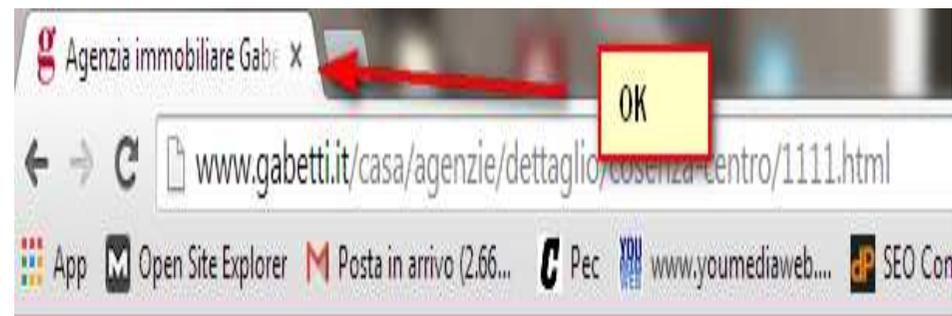
URL semantiche



# SEO SEM

Vediamo alcune di queste caratteristiche

## TITOLI



# SEO SEM

Altre caratteristiche importanti

## GEO LOCALIZZAZIONE

### AGENZIA IMMOBILIARE SIMONETTA

[www.simonettaimmobiliare.it](http://www.simonettaimmobiliare.it)  
2 recensioni Google

**A** Via Magenta, 13  
Ancona  
071 203762

### Bugaro Immobiliare Srl

[www.bugaroimmobiliare.it](http://www.bugaroimmobiliare.it)  
1 recensione Google

**B** Via Francesco  
Rismondo, 1  
Ancona  
071 358 0616

### Lagenzia Snc

[www.lagenziaonline.com](http://www.lagenziaonline.com)  
Pagina Google+

**C** Via Giacomo Matteotti,  
33  
Ancona  
071 206848

### Consul Capital Immobiliare

[www.consulcapital.it](http://www.consulcapital.it)  
Pagina Google+

**D** Corso Giuseppe  
Mazzini, 122  
Ancona  
071 53606

### Agenzia Immobiliare Medianet

[www.medianetimmobiliare.it](http://www.medianetimmobiliare.it)  
2 recensioni Google

**E** Corso Giovanni  
Amendola, 49/A  
Ancona  
071 201030

### Immobiliare Aprilia Sas

[www.anconacasa.it](http://www.anconacasa.it)  
Pagina Google+

**F** Viale della Vittoria, 17  
Ancona  
071 207 7225

### Immobiliare Cerioni S.r.l.

[www.immobiliarecerioni.it](http://www.immobiliarecerioni.it)  
1 recensione Google

**G** Corso Giovanni  
Amendola  
Ancona  
071 207 1320

# SEO SEM

Perché buone schede prodotto?

Per gli utenti prima di tutto, e per ricevere link e citazioni.

# SEO SEM

Come posso scrivere delle buone schede prodotto?

1. Dissociare la parola “qualità” da “scritto bene”;
2. Associare la parola “qualità” al “prodotto”;
3. Associare “prodotto di qualità” a “per quella ricerca”.

# SEO SEM

Altri importantissimi fattori per il posizionamento organico?

Velocità di caricamento delle pagine;

Tempi di permanenza sul sito;

Autorevolezza, sei un brand per Google?

Video;

Accessibilità da Mobile;

# SEO SEM

Ancora sui video:

YouTube secondo motore di ricerca al mondo;  
 I video sono anche su Google;  
 E' il modo migliore per superare i portali;  
 Sono meglio di qualunque immagine.



# SEO SEM

## Un esempio

The screenshot shows a Google search for "video appartamenti milano". The search bar contains the text "video appartamenti milano" and a red arrow points to it. Below the search bar, the "Video" tab is selected, and another red arrow points to it. The search results show approximately 1,800,000 results in 0.32 seconds. The first result is a video titled "video appartamenti in vendita a milano, via giulio beinzaghi ..." with a thumbnail and a duration of 2:35. Below this are several text-based results from "Attico.it" and "Repubblica.it" related to apartment listings in Milan.

video appartamenti milano

Web Notizie Immagini Video Maps Altro Strumenti di ricerca

Circa 1.800.000 risultati (0,32 secondi)

video appartamenti in vendita a milano, via giulio beinzaghi ...  
[www.youtube.com/watch?v=htf590K9AeM](http://www.youtube.com/watch?v=htf590K9AeM)  
 18 ott 2013 - Caricato da videodlcase  
<http://www.idealista.it/immobile/59140/dettaglio-nuova-costruzione.htm> appartamenti in edificio di classe ...

Video di case e appartamenti in vendita a Pioltello, Milano ...  
<https://www.youtube.com/playlist?list=PL7m3HfMuSj5rtJphzsCGpahY...>  
 Scopri adesso i video di vendita case a Pioltello, appartamenti, ville e altri immobili, proposti in esclusiva da Sogestim sas.

Case in vendita a Milano - Attico.it  
[www.attico.it](http://www.attico.it) › Case Milano  
 Tutti gli annunci di case, appartamenti ed altri immobili in vendita a Milano: la ...  
 appartamento di 3 locali con doppi servizi finestrati, due... Video. 303.000 €.

Appartamenti a Milano - Attico.it  
[www.attico.it](http://www.attico.it) › Case Milano  
 Tutti gli annunci di appartamenti in vendita o in affitto a Milano: la soluzione che ...  
 appartamento di 3 locali con doppi servizi finestrati, due... Video. 303.000 €.

Annunci Appartamenti Affitto Milano - Annunci - Repubblica.it  
[annunci.repubblica.it/milano/.../appartamenti/-/...milano.mi/contratto-affi...](http://annunci.repubblica.it/milano/.../appartamenti/-/...milano.mi/contratto-affi...)  
 Appartamenti Milano Centro storico. Milano (MI) 135 mq, 4 locali, n. bagni 2, 5 piano, Senza Box. Aggiungiti ai preferiti. 4 Locali | 135 Mq | 2.083 Euro ...

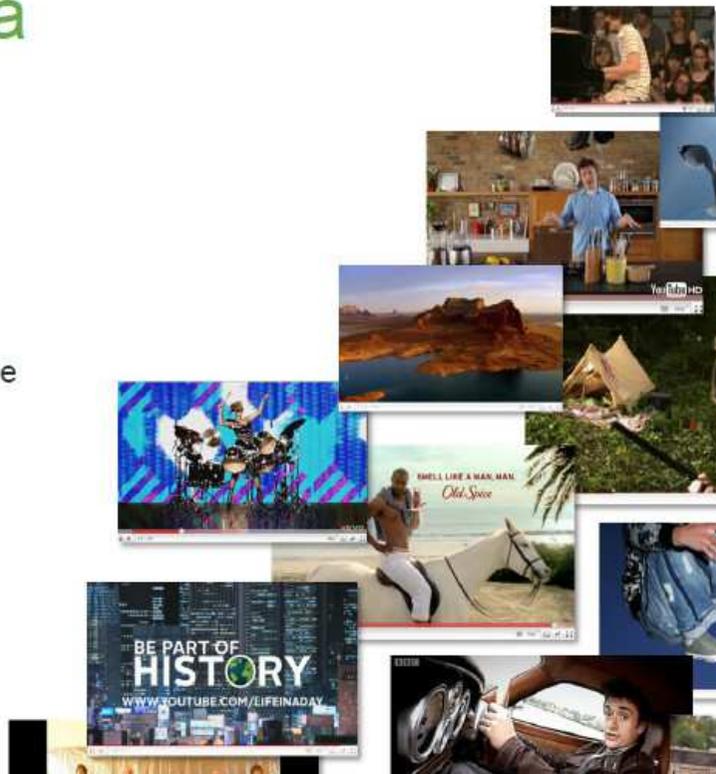
# SEO SEM

## Online Video in Italia

**20** **Milioni** di persone in Italia vedono Video online ogni mese

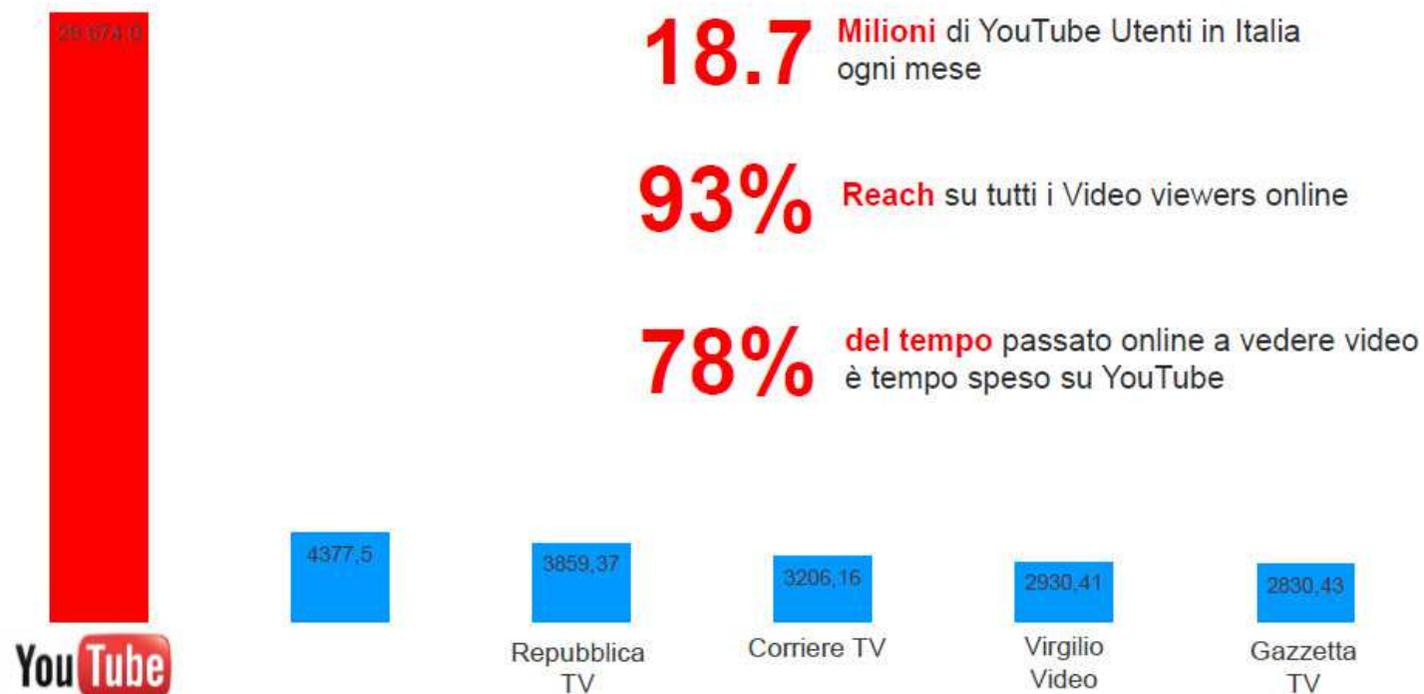
**72%** **Reach** sul totale popolazione online

**5%** **di crescita** in un anno per questo bacino di utenti



# SEO SEM

## YouTube in Italia



# SEO SEM

**Gli smartphone sono diventati indispensabili nella nostra vita quotidiana**

Il **28%** della popolazione italiana **possiede uno smartphone**

Il **69%** non esce di casa **senza il proprio dispositivo**

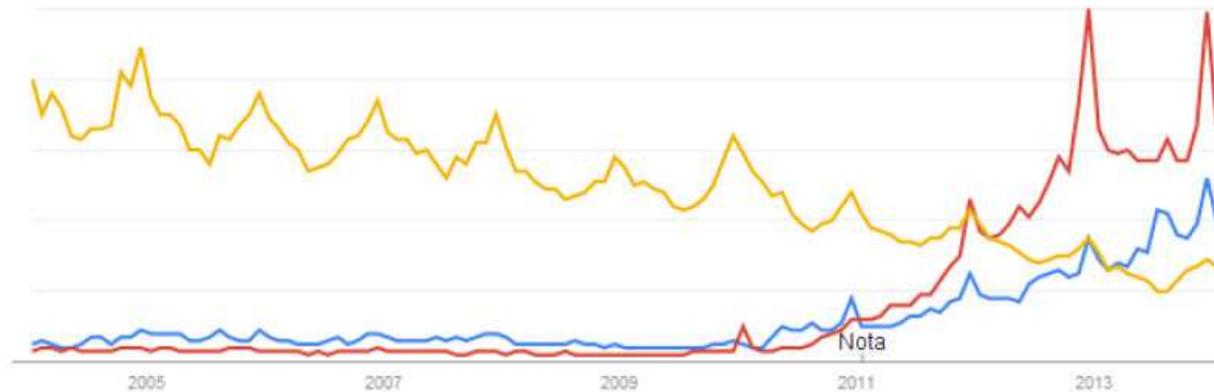
Il **47%** accede a Internet dal proprio telefono **almeno una volta al giorno**

Il **90%** dei possessori di smartphone in Italia **cerca informazioni locali**



# SEO SEM

## Trend di Ricerca per Parole Chiave Specifiche



# SEO SEM

Annunci sponsorizzati con Google AdWords

<https://www.youtube.com/watch?v=STN3yS7L54o>



# SEO SEM

Google AdWords non è banale come potrebbe sembrarvi, adesso vedremo:

- 1) La sua storia;
- 2) I suoi concetti di base;
- 3) Quando attivare una campagna;
- 4) L'impatto in agenzia;
- 5) Cose da sapere;
- 6) Cose importantissime da sapere.

# SEO SEM

Google AdWords La sua storia:

- 1) 1999 compaiono i primi annunci – si pagava un tot per visualizzazione;
- 2) 2000 google offre il primo sfw “self served” copiando GoTo.com;
- 3) 2001 Google incassa 85M\$ VS 288 di GoTo.com;
- 4) 2002 Google copia il modello “un tot a click”;
- 5) 2011 Google incassa 37.9 BILIONI di \$; il 96% del suo business è rappresentato da AdWords.

# SEO SEM

Google AdWords La sua storia:

Non ha saputo solo copiare!

Ha inventato il quality score.



# SEO SEM

Concetti di base, la rete di contenuti:

Dove finiscono gli annunci?

NON solo su Google.

The collage illustrates a network of content types:
 

- Mutuo Valore Italia** (Edizione speciale)
- MutuiOnline** (Mutui da più di 55 Banche)
- Richiedi online il tuo mutuo** form with fields for 'Finalità del mutuo', 'Importo del mutuo', and 'Durata del mutuo'.
- Sei un'Agenzia?** advertisement for Casa.it.
- La casa dei tuoi sogni** advertisement for casa.it.
- N°1 in Italia** badge for 'PORTALE IMMOBILIARE'.
- Press Room** section with a 'NEWS' banner.
- Lavoro Immobiliare** advertisement.
- Casa.it APP** advertisement.
- sky METEO24** weather widget for Milan showing 21°C.

 A red arrow points from the 'Sei un'Agenzia?' and 'La casa dei tuoi sogni' ads down to the YouTube video player at the bottom.

Ecco perché gli annunci video su YouTube funzionano. [Inizia subito](#)

# SEO SEM

Concetti di base:

Rete di ricerca e rete dei contenuti differiscono tantissimo per l'approccio del contenuto – attivo (nella ricerca) e passivo (nella rete dei contenuti).



# SEO SEM

Concetti di base:

Quale forma hanno gli annunci?



# SEO SEM

Quando attivare una campagna:

- 1) Lancio di prodotto servizio;
- 2) Promozione di un evento;
- 3) Analisi di mercato;
- 4) Brand protection;
- 5) Avvicinare domanda e offerta: Keyword > Pagina;
- 6) Presenza di un sito senza requisiti SEO;
- 7) Quando si ha fretta.

# SEO SEM

Impatto nella tua struttura:

- 1) Se in outsourcing impatta poco;
- 2) Se in house impatta tremendamente.

# SEO SEM

Cose da sapere:

- 1) Potete acquistare (come parola chiave) il brand del vostro competitor – NON potete scriverlo nell'annuncio;
- 2) Non potete fare pubblicità comparativa ed utilizzare i comparativi;
- 3) NON potete scrivere clicca qui;
- 4) Utilizzate in maniera strategica le maiuscole;
- 5) Studiate i vostri competitor.

# SEO SEM

Cose importantissime da sapere:

- 1) Se fate male le campagne potrebbero essere molto costose;
- 2) Basare la strategia di posizionamento solo su Google AdWords è da suicidio;
- 3) Utilizzate delle landing page specifiche.

# SEO SEM

IL REMARKETING VI SPIEGO COME FUNZIONA.



# SEO SEM

Negli ultimi 2-3 anni il remarketing è diventato uno degli strumenti di marketing più efficace per trasformare un visitatore in un cliente.

- 1) **Tasso di conversione** – con il remarketing tende ad aumentare;
- 2) **Costo di acquisizione** – di conseguenza tende a diminuire,

# SEO SEM

Gli STEP fondamentali

**1 stabilire l'obiettivo di una campagna:**

- 1) Lead Generation;
- 2) Contatto telefonico;
- 3) Branding.

# SEO SEM

Gli STEP fondamentali

**3 scegliere il canale di remarketing più adatto:**

- 1) Facebook e/o Twitter;
- 2) Rete display Google network.