

## Il futuro del Marketing è ETiCO!

**Barbara Gorlini**, di Sesto Calende, è il nuovo membro del [Manifesto del Marketing Etico](#). Ne dà comunicazione ufficiale il **Comitato Etico Scientifico** del Manifesto.



Il progetto, iniziato a Torino nel novembre del 2011 ad opera di **Emmanuele Macaluso**, esperto di marketing e autore del libro **Bende Invisibili**, ha come scopo la divulgazione dei temi dell'etica nel marketing e nella comunicazione. Il nuovo sodalizio intensificherà l'attività di sensibilizzazione sul territorio, a sostegno delle buone prassi aziendali.

"Il marketing è oggi più che mai in evoluzione" afferma Barbara, "dopo decenni nei quali la pubblicità sulla carta stampata e in TV ha avuto un ruolo predominante, condizionando le abitudini di consumo delle persone, oggi sono sempre più i consumatori ad avere voce in capitolo e a determinare l'andamento del mercato".



**I Social Network, come Facebook, Twitter e Youtube, sono la grande rivoluzione degli ultimi anni**, un luogo virtuale dove le persone possono liberamente esprimere le proprie opinioni e scambiarsi informazioni senza alcun controllo, creando in questo modo l'immagine e la reputazione delle aziende.

"Diventa quindi sempre più importante, per le aziende e i professionisti, sviluppare relazioni trasparenti con i clienti e gli utenti della rete", prosegue Barbara "ora non è più tanto importante curare la facciata, investendo nella pubblicità tradizionale, ma è **il passaparola naturale generato dal web a determinare il**

**successo di un prodotto o di un servizio.**"

La nuova era della comunicazione Social premia le aziende attente alle **responsabilità sociale**, capaci di investire nelle persone e nel rispetto dell'ambiente e del territorio.

"Oggi, con l'interazione costante delle persone attraverso i Social Media, non è facile nascondere la realtà delle cose. Le aziende che operano scorrettamente sono oggetto di pesanti critiche da parte degli utenti della rete, e si trovano spesso ad affrontare gravi problemi di immagine."

**Il marketing del futuro è quindi digitale e passa attraverso la voce e le opinioni delle persone comuni.**

Per maggiori informazioni [www.eticomunica.it](http://www.eticomunica.it)

**ETiCOMUNICA**  
Comunicazione web 2.0 responsabile

Condividi ora su:



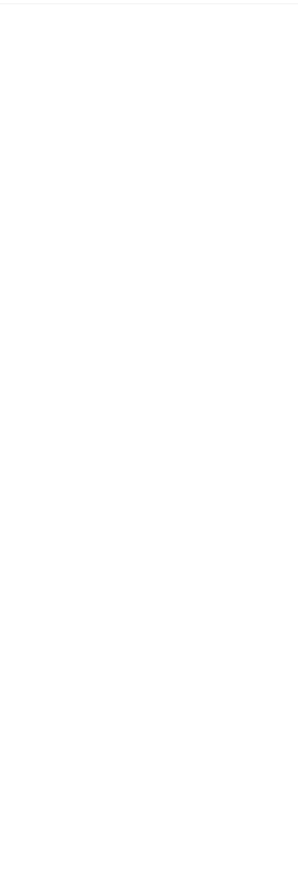
PUBBLICATA IL 20 NOVEMBRE 2012 BY FABIO CARICATA IN SERVIZI

### Lascia un commento

Nome \*

Email \*

Website



#### Articoli Recenti



**Disco Rituale PI**  
Novembre 17, 2020



**Aiutiamoci insieme**  
Novembre 13, 2020

You will be satisfied with the top result. Just order high quality writing paper and check



Luglio 28, 2020  
**IPOPRESSIVA**  
Luglio 13, 2020

Writemypapers.org platform – opportunities and efficiency of academic writing services ordered here!

Giugno 25, 2020

#### Che tempo fa a Sesto Calende

Meteo by [ilMeteo.it](#)

Sesto Calende		T min	T max
Sabato 6		3	13
Domenica 7		2	13
Lunedì 8		4	14
Martedì 9		8	12
Mercoledì 10		5	12

[Vai ai giorni successivi...](#)

Dacci un I LIKE !

Il tuo commento

AGGIUNGI UN COMMENTO



I love Sesto Cal...  
6007 "Mi piace"

Ti piace

Instagram!

### Commenti recenti

Cinzia Locorotondo su [Spray Deodoranti e Igienizzanti Rampi..Novità!](#)

Fernanda su [Spray Deodoranti e Igienizzanti Rampi..Novità!](#)

Cinzia Locorotondo su [Cos'è una lampada catalitica e come funziona](#)

Cristiano su [Cos'è una lampada catalitica e come funziona](#)

Cinzia Locorotondo su [Come riparare una cravatta rovinata](#)

### Tutti Gli Associati

- ACCONCIATURE CARMEN
- alimentazione Ambulatorio VETERINARIO
- IL MELOGRANO ANTONELLA STAFF
- arti marziali benessere **Black**
- Friday** CAFFÉ DELLA PIAZZA
- CAI Sesto Calende Centro
- Baroncini Centro Studi
- Angelo Dell'Acqua Circolo
- Sestese **COLORI**
- DELL'ANIMA** Corpo
- Musicale Giovanni
- Colombo Corsi Web
- Marketing EMIAZICO F&T
- SERVIZI IMMOBILIARI Festa
- del Tartufo Festival
- Fotocinevideoclub**
- Verbano**
- GELATERIA DEL**
- LAGO** gioielli HAIR STUDIO
- HOLLY DRINK klaus **LA**
- CASA DELLA**
- PASTA FRESCA LA**
- GALLERIA DEI**
- CRISTALLI** LA RECLAME
- LAVANDERIA**

SERENA LOVELY BEAUTY

LULY'S **MACELLERIA**

**RADICE GIANNI**

Natale

**OROLOGERIA**

**LIMBIATI** Palio

Sestese pietre

**POMODORO ROSSO**

POSTE GROUP riflessologia

semeiotica integrata Rione

Mulini Rossana Giroto salute

**Sesto Calende** **STUDIO**

**TECNICO IMM. DI**

**MORONI** Unitre

## Categorie

100 Anni di SIAI

Agenzie Di Viaggio

Agenzie Immobiliari

Alimentari

Articoli Regalo e Casalinghi

Articoli Sanitari

Asili

Assistenza Legale

Associati

Associazioni

B&B e Hotel

Bar Enotechе

Calzature Pelletteria

Centri Estetici

Centro  
fisioterapico/osteopatico e  
poliambulatorio

Cinema e Spettacolo

Erboristerie

Farmacie

Gallerie Fotografiche

Gelaterie

Giochi per bambini

Gioiellerie e Orologerie

I Sestesi

Illuminazione

In Primo Piano

Lavanderie e Prodotti Per  
Igiene Personale

Marketing Digitale

Mediatrice Familiare

Minerali e Pietre

Notizie

Onoranze Funebri

Palestre

Parrucchieri hair stylist

Profumerie

[Ristoranti e Pizzerie](#)

[Salute e Benessere](#)

[Senza categoria](#)

[Servizi](#)

[Servizi Postali](#)

[Una Bella Storia Sestese](#)

[Unitre](#)

[Vestiaro E Abbigliamento](#)

[Veterinario](#)

[Video](#)



---

Blog Associazione Commercianti I Love Sesto Calende - Via Roma, 10 21018 Sesto Calende VA - Tel. 0331 924420 - Codice Fiscale n. 91064880122 - Legale Rappresentante:  
Locorotondo Stefano Cod.Fisc. LCR SFN 57L28 A149Y