

Sono molti i progetti in campo per rilanciare l'immagine dei negozi attraverso i social: «Non possiamo aspettare rinchiusi tra quattro mura»

Il negozio ci mette la faccia in un video

Giovedì 09 Luglio 2015  (0)

Il negozio ci mette la faccia in un video

Nasce un laboratorio digitale - Varese Digital Lab - per condividere idee, innovazione e contenuti. E il primo atto è un "filmato staffetta" destinato a far conoscere in corsa il territorio e i prodotti

VARESE - Il commercio è in crisi? Allora largo a **Varese Digital Lab**, il laboratorio digitale nato per condividere idee, innovazioni, contenuti volti a migliorare il tessuto commerciale del territorio varesino e di tutto il varesotto. Si tratta di commercianti virtuosi che vogliono migliorare il loro fare commercio e portare, ovviamente, più gente nei loro punti vendita sparsi in tutta la provincia. «Non si può stare in negozio ad aspettare che entrino i clienti», riconosce **Paolo Ambrosetti**, consigliere dei Giovani Imprenditori di **Confcommercio** Varese e consigliere di **FederModa**.

Dal centro città

«Basta piangersi addosso, dobbiamo reagire. È inutile combattere la grande distribuzione, piuttosto mettiamo in campo la parte migliore di noi: mettiamoci la faccia». A settembre, la faccia di tutti i commercianti sarà in un **mega video** che riprodurrà una vera e propria **staffetta**, corsa davvero, in lungo e in largo per i Comuni del Varesotto, da negozio a negozio, da commerciante a commerciante. La corsa potrà partire da **piazza Monte Grappa a Varese** con lo stesso Paolo Ambrosetti con una delle sue borse tra le mani da passare al secondo staffettista, un gioiellerie per esempio che, a sua volta, passerà il suo prodotto a un altro collega, magari a un venditore di vini o a un albergatore. Sono venti, al momento, i commercianti corridori che faranno sfilare i rispettivi prodotti nel video. Negozianti di Varese, Busto Arsizio, Gallarate, Somma

Lombardo, Sesto Calende, Saronno. «Ma quello che vogliamo davvero mostrare sono i luoghi del territorio, da promuovere, non tanto i nostri prodotti», puntualizza Ambrosetti ideatore dell'iniziativa che punta sulla curiosità del cliente per portarlo nei negozi.

L'approfondimento su La Provincia di Varese in edicola giovedì 9 luglio 2015.

Alessandra Pedroni

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ti è piaciuto quest'articolo? Iscrivendoti al servizio Telegram, potrai ricevere le notizie più importanti direttamente sul tuo smartphone. [Clicca qui per iscriverti](#)



Domenica 24 Dicembre 2017

In auto, in funicolare o con i mezzi gratis. Il Natale è più bello visto dal Sacro Monte



Martedì 12 Dicembre 2017

Fiabe varesine in un minuto. Per il viaggio in funicolare

Mercoledì 06 Dicembre 2017

Rilanciare commercio e artigianato. Settantamila euro per gli spazi sfitti

L'assessore regionale Parolini: «Risposta positiva in Lombardia. Lodevole l'iniziativa di Saronno»

Mercoledì 06 Dicembre 2017

Bici abbandonate e rotte. È allarme a Gavirate

Nuovi episodi di vandalismo alle due ruote gialle Ofo in piazza e ad Armino

Venerdì 01 Dicembre 2017

Tanti eventi, un solo sportello. Così il territorio fa squadra

L'iniziativa del consigliere varesino del Pd Pepe «per implementare il nuovo regolamento dei patrocini»



Mercoledì 29 Novembre 2017

Nuovi rinforzi a due ruote targati Ofo: «Varese diventerà a misura di ciclista»